



# Logistik- und Supply Chain Management

## Diplomlehrgang Logistik- und Supply Chain Management

*Im modular aufgebauten Diplomlehrgang Logistik- und Supply Chain Management vertiefen und erweitern Sie Ihr Wissen in allen Funktionen einer auch internationalen Logistikkette bzw. Wertschöpfungskette und deren Auswirkungen auf die einzelnen Geschäftsbereiche eines Unternehmens. „Logistikmanagement & Supply Chain Management“ ist die zeitaktuelle Aus- und Weiterbildung um im stetig wichtiger werdenden Segment des Material- und Informationsflusses bzw. Werteflusses, beginnend im Strategischen Einkauf über das Lager und schließlich hin zum – auch weltweiten – Vertrieb. Sie erhalten durch diesen hochkarätigen Lehrgang den letzten Feinschliff für Ihre persönliche und berufliche Zukunft. Logistik- und SCM-Know-how wird in Zukunft zum Nonplusultra für Fach- und Führungskräfte im Bereich der weltweiten Liefernetzwerke, getrieben durch Digitalisierung und Internationalisierung.*

Während im klassischen Logistikmanagement die wirtschaftliche Versorgung einer mehr oder weniger „autonom“ gedachten Unternehmenseinheit im Mittelpunkt steht, geht das moderne Supply Chain Management (SCM) systematisch über die Unternehmensgrenzen hinaus. Denn Produkte und Leistungen sind das Ergebnis des komplexen Zusammenspiels vieler einzelner Wertschöpfungspartner. Jedes Unternehmen steht mit anderen Beteiligten der Liefer- und Wertschöpfungskette – Rohstofflieferant, Industrie, Gewerbe, Handel, Dienstleister, Endkunden – in wirtschaftlicher Verbindung. SCM ist somit die fokussierte Ausrichtung aller Aktivitäten entlang der Lieferkette auf den Kundennutzen, wobei der/die einzelne Kundin und Kunde in der Lieferkette die jeweils nachgelagerte Prozessstelle darstellt.

Der/Die Logistikmanager:in der Zukunft setzt genau hier an: Abstimmungen entlang der gesamten Lieferkette sollen die Gesamtleistung und die Gesamtkosten zum Vorteil aller Beteiligten verbessern. Denn in Zukunft stehen nicht mehr nur einzelne, isolierte gedachte Unternehmungen im direkten Wettbewerb, sondern ganze Liefernetzwerke und Wertschöpfungspartnerschaften. Während in der traditionellen Betriebswirtschaftslehre die Unternehmensziele immer auf Effizienz („die Dinge richtig tun“) und Effektivität („die richtigen Dinge tun“) gerichtet sind, ist dies in der neuen Welt des SCM weit mehr. Unternehmensziele wie „Robustheit“, „Anpassungsfähigkeit“, „Wandelbarkeit“ oder „Resilienz“ stellen völlig neue Anforderungen an das Denken und Handeln des/der neuen Managerin/Managers und der neuen Mitarbeiter:innen des 21. Jahrhunderts.

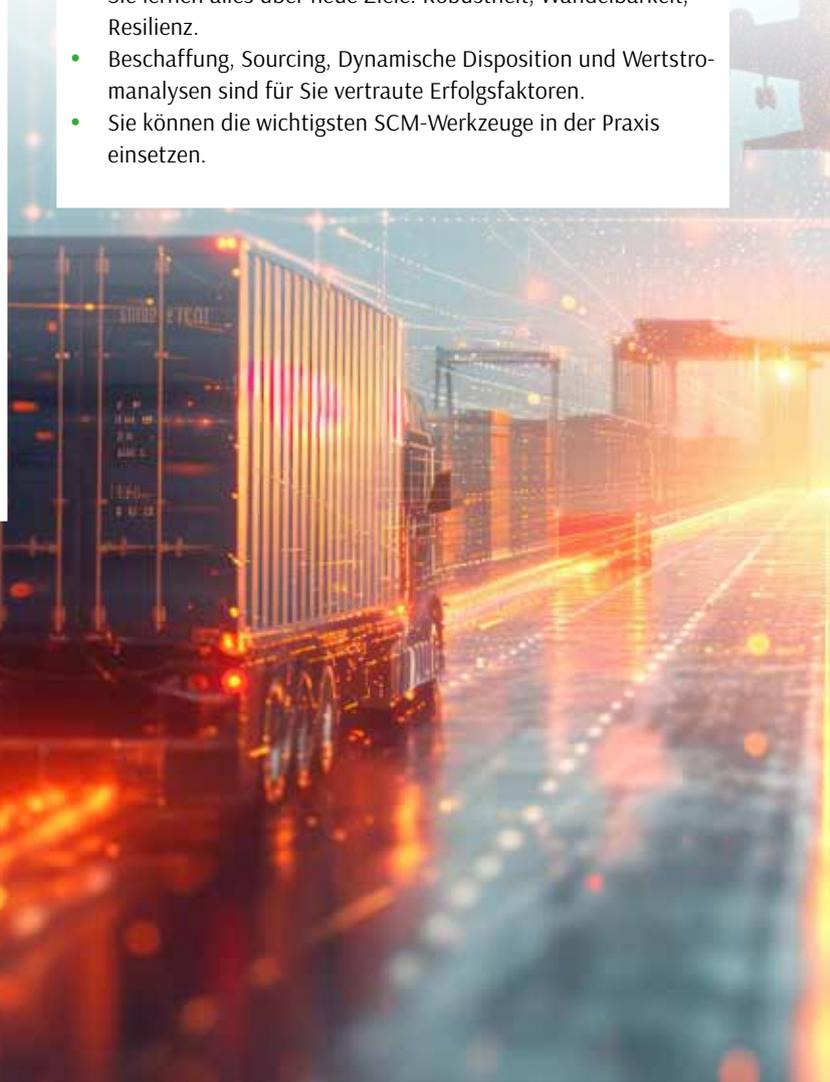
Dies zu managen, obliegt den zukünftigen, dringend benötigten Logistik- und SCM-Experten/-Expertinnen. Diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden, unterstützt Sie das WIFI Oberösterreich mit dem neu kreierte Lehrgang Logistik- und Supply Chain Management aktuell und punktgenau.

### Die Zielgruppe:

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Fachkräfte in gehobenen Positionen und Unternehmer:innen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die in der Wertschöpfungskette für Einkauf, Logistik, Produktion und Vertrieb verantwortlich zeichnen. Angesprochen sind also all jene Personen, die die großen Leistungs- und Kostenpotenziale des internationalen Logistik- und SC-Managements für ihr Unternehmen im Rahmen ihrer Ausbildung bestmöglich nutzen wollen und dabei sich selbst und das Unternehmen entlang der Lieferkette robuster, resilienter, wandlungsfähiger und somit wettbewerbsfähiger machen.

### Die Lernziele:

- Sie kennen das komplexe Zusammenspiel vieler einzelner Wertschöpfungspartner und verstehen es, abgestimmte Supply-Chain-Systeme zu implementieren.
- Wertschöpfungsdenken und Wertschöpfungshandeln sind Ihnen wohl vertraut.
- Sie lernen alles über neue Ziele: Robustheit, Wandelbarkeit, Resilienz.
- Beschaffung, Sourcing, Dynamische Disposition und Wertstromanalysen sind für Sie vertraute Erfolgsfaktoren.
- Sie können die wichtigsten SCM-Werkzeuge in der Praxis einsetzen.



## Die Inhalte:

Der Lehrgang ist in 5 Modulen aufgebaut.

### Logistikmanagement und SCM-Management - Einführung 16 Einheiten

- Grundlagen des Logistikmanagements
- Naturgesetze der Logistik – Abschied vom linearen Denken
- Logistikmanagement und dessen Grenzen
- Supply Chain Management – Das Neue!
- Wertschöpfungsdenken und -handeln
- Strategien des Supply Chain Managements
- Werkzeuge und unmittelbare Anwendung im SCM
- Neue Ziele: Robustheit, Wandelbarkeit, Resilienz

### Beschaffungsmarketing & SCM-Sourcing 16 Stunden

- Aktive Bearbeitung des Beschaffungsmarkts
- Moderne Entwicklungen im weltweiten Sourcing
- Total Cost of Ownership (TCO)
- Zoll- und Außenhandelsgrundlagen
- Lieferantenentwicklung
- Simultaneous Engineering
- E-Procurement und E-Purchasing
- BMI, VMI und C-Teile-Management
- Aktuelle Entwicklungen in der Beschaffung

### Dynamische Disposition und SCM-Cockpit 16 Stunden

- Grundlagen der dynamischen Disposition
- Analytische und simulative Prozessentwicklung
- Von der statischen zur dynamischen Disposition
- EDV-gestützter Dispo-Simulator
- Analytik und Simulationen für Produktionsunternehmen
- EDV-gestützte Simulationen für Handelsunternehmen
- Einsparpotenziale heben für Industrie und Handel
- Fallbeispiele für Simulationen in Logistik & SCM

### Wertstromanalyse und Wertstromdesign (VSA & VSD) 16 Stunden

- Einführung in die Value Stream Analysis (VSA)
- Die neue Wertstromsicht für Ihr Unternehmen
- Werkzeuge des Wertstromdesigns
- Toyota Production System – TPS-Anwendungen
- Planspiel im Rahmen des Value Stream Designs
- Umsetzung der Wertstromanalyse - Gruppenarbeit

## Vertriebsmanagement im Rahmen des SCM

### 16 Stunden

- Neue Märkte und Marktchancen durch SCM
- Geldkosten und Alternativkosten im Vertrieb
- Mehrwerte einer Supply Chain im Vertrieb
- Kontraktlogistik für Vertriebsmanager:innen
- Rechtliche Aspekte des Vertriebsmanagements im SCM
- SCM in Handel & Dienstleistung
- SCM in Industrie & Gewerbe
- Praxisfälle und Praxisanwendungen

### Die Projektarbeit und Kommissionelle Abschlussprüfung

- 75 % Mindestanwesenheit in den Kursen
- Erarbeiten einer Diplomarbeit im Ausmaß von zumindest 15 Seiten (formal vergleichbar einer Bachelorarbeit)
- Präsentation der Diplomarbeit im Ausmaß von rund 10 Minuten (freie Rede und Verteidigung)
- Fachgespräch vor einer Kommission im Ausmaß von circa 20 Minuten (Verteidigung der Diplomarbeit)

## Das Trainerteam:

Ernst Kurzmann, MBA und Günther Pressler

## Ihr Qualifikationsnachweis:

Wenn alle Punkte positiv beurteilt wurden, erhalten Sie ein **WIFI-Zeugnis und WIFI-Diplom zum Logistik- & SCM-Manager.**

## Die Hinweise:

- Besuchen Sie die kostenlose Informationsveranstaltung Logistik- und Supply Chain Management (Kursnummer 2320).
- Infovideo: WIFI OÖ Supply Chain Management Ausbildungen

### Sie wissen nicht genau,

### welche Weiterbildung die richtige für Sie ist?

Nutzen Sie die kostenlose Bildungsberatung des WIFI und lassen Sie sich informieren, welche Kurse, Seminare oder Lehrgänge Sie beruflich weiterbringen! Anlaufstelle für die Bildungsberatung ist das WIFI-Kundenservice in Linz und in den Bezirksstellen. Geschulte Mitarbeiter:innen geben Ihnen wertvolle Tipps und entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihren persönlichen Weiterbildungs- bzw. Karrierefahrplan. Rufen Sie an und vereinbaren Sie noch heute einen Termin unter Tel. 05/7000-77 oder schicken Sie ein Mail an kundenservice@wifi-ooe.at.

## 2320P

## Informationsveranstaltung Logistik- und Supply Chain Management

Sie erhalten einen Überblick über die Inhalte, den Ablauf sowie die Termine des Diplomlehrgangs. Für Ihre individuellen, persönlichen Fragen steht Ihnen der Lehrgangsleiter zur Verfügung.

### Der Trainer:

Ernst Kurzmann, MBA

## Wo Wissen zu Hause ist



**Ing. Stefan Wahlmüller, PMM**  
stefan.wahlmueller@wifi-ooe.at  
05-7000-7390



**Verena Pichler, Bakk. Phil.**  
verena.pichler@wifi-ooe.at  
05-7000-7481

# Ihre Ansprech- partner



13 x in Oberösterreich  
[wifi.at/ooe](https://www.wifi.at/ooe)

